

# korponayzsófi portfólió 2022

# Tartalomjegyzék

about me	5
logo design	9
package design	35
editorial design	45
cover design	55
flyer design	69
illustration project	81

**about**  
me

## BEMUTAKOZÁS

Korponay Zsófi vagyok, 30 éves, jelenleg egy kommunikációs ügynökség motion design divíziójában dolgozom szerkesztő-gyártásvezetőként.

Az OKJ Grafikus képzést 2021 januárjában kezdtem el a Webler Oktatóstúdióban. Korábban nem volt tapasztalatom a szakmában. 11 évig színésznőként dolgoztam, az első illusztrációs munkám is egy gyerekelőadáshoz készült, amelyhez én terveztem és festettem meg a díszleteken látható rajzokat. Ez a munka indított el egy új úton: 2020 novemberében felkérést kaptam egy gyermekeknek szóló mesekönyv- és foglalkoztató-sorozat, az OkosMese illusztrálására, és a hozzá kapcsolódó grafikus feladatok elvégzésére. Ez ösztönzött arra, hogy részt vegyek a tanfolyamon. Mára megszületett a sorozat első része, amely a „Kutyás” címet viseli, és egy mesekönyvet, egy kaparós könyvet, egy okos-boxot és egy társasjátékot tartalmaz. Emellett a magánkiadó webshopjára és közösségi felületeire is én készítem a tartalmakat.

Kérem, fogadják szeretettel az elmúlt másfél évben készült munkáimat.





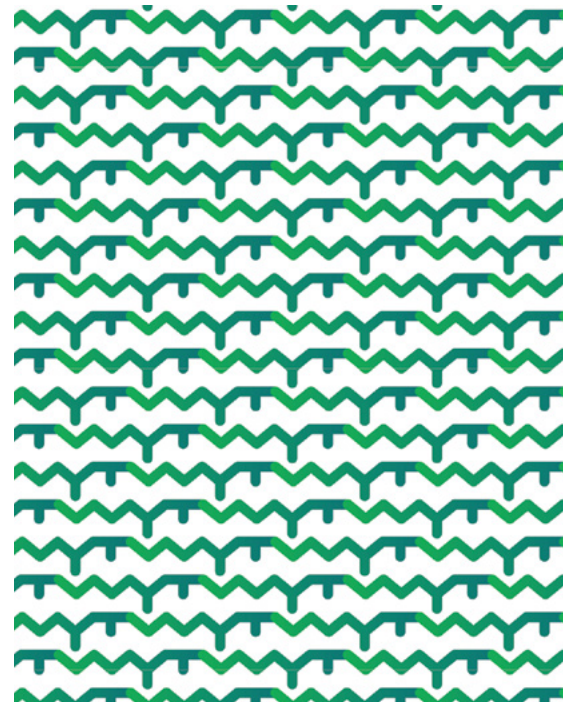
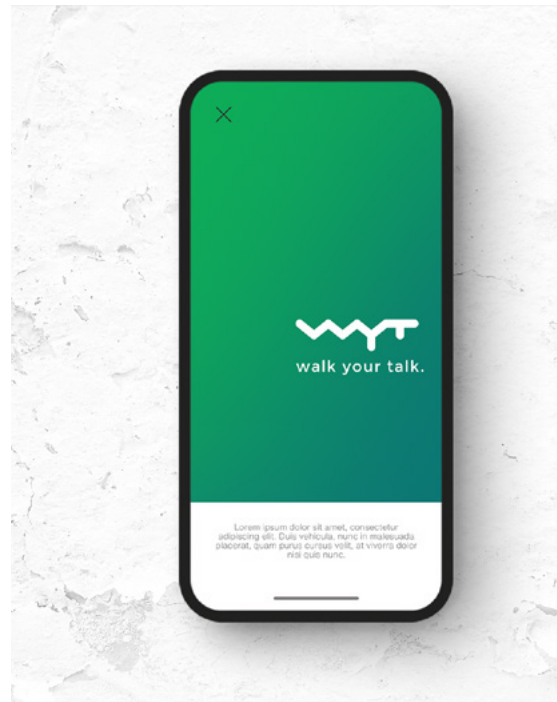
01

logo  
design



**Walk Your Talk** - Pályamunka. A megrendelő egy letisztult, lendületes, visszafogott logót szeretett volna a pszichológiai vállalkozásának. Ezért egy olyan logót szerettem volna készíteni, amely egyszerűségében is jelzi a pszichológiai jelleget - a göröngyös út egy fogódzkodóval kiegyenesíthető.





Fontosnak tartottam, hogy maga a brand kapjon egy könnyen megjegyezhető, friss, elegáns arculatot, amelybe aztán beépíthetők a szlogenek illetve a különböző almárkák.

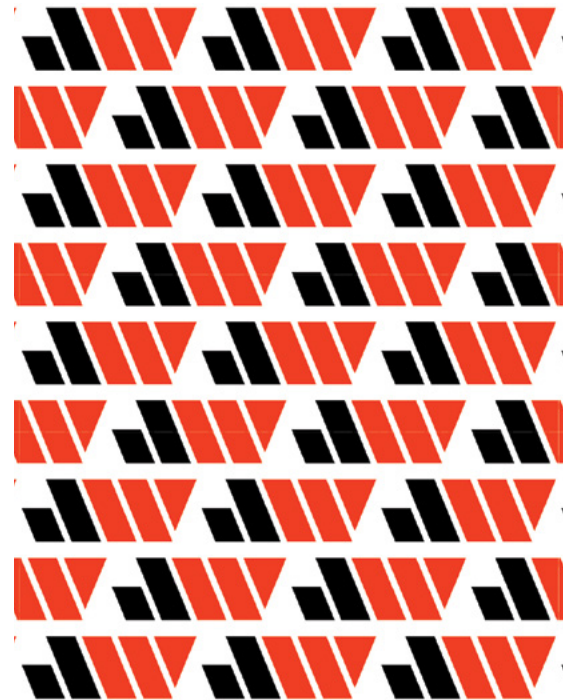




**Dynamic Way** - Győztes pályamunka. A megrendelő egy nagyon egyedi, mégis egyszerű, frappáns, jól megjegyezhető logót képzelt el útépítéssel foglalkozó vállalkozása számára. Ennek megfelelően egy olyan logót terveztem, amely egy grafikai játékkal jelzi a cég monogramját - DW - és a foglalkozási körét is - az utak kövei fekszenek egymás mellett.







Végül az én pályamunkámat választotta a cég, így a social media felületeik mellett a gépjárműveken, munkagépeken, munkaruhákon lesz látható. A győztes logót hosszútávon szeretnék a cég arculataként megtartani.









**Filix** - A megrendelő egy pszichológiai vállalkozást vezet, és az elképzelése az volt, hogy egy páfrány legyen a logója - ennek a latin elnevezése a filix. A javaslatom az volt, hogy a növény fejlődési szakaszait mutassuk meg a logóban, így utalva a vállalkozás pszichológiai jellegére.





**Filix** - Bár a logó maga nagyon rajzos, mégis egyszerű, megjegyezhető, és fontos, hogy negatívban és pozitívban is működik. A választott betűtípus pedig szintén a logó kézzel rajzolt stílusához igazodik.



**MAGYARORSZÁGI  
FACILITÁTOROK  
EGYESÜLETE**

**Magyarországi Facilitátorok Egyesülete** - Pályamunka. Az MFE a facilitáció segítségével hamarabban és könnyebben tudja hozzásegíteni a célközönset a céljaihoz és eredményeihez. A pályázat kiírása alapján egy letisztult, elegáns, fiatalos - vidám, kreatív, lendületes, de mégis üzleti jellegű logót szerettek volna, amelyre ránézve az embernek pozitív gondolatai támadnak.



**MAGYARORSZÁGI  
FACILITÁTOROK  
EGYESÜLETE**







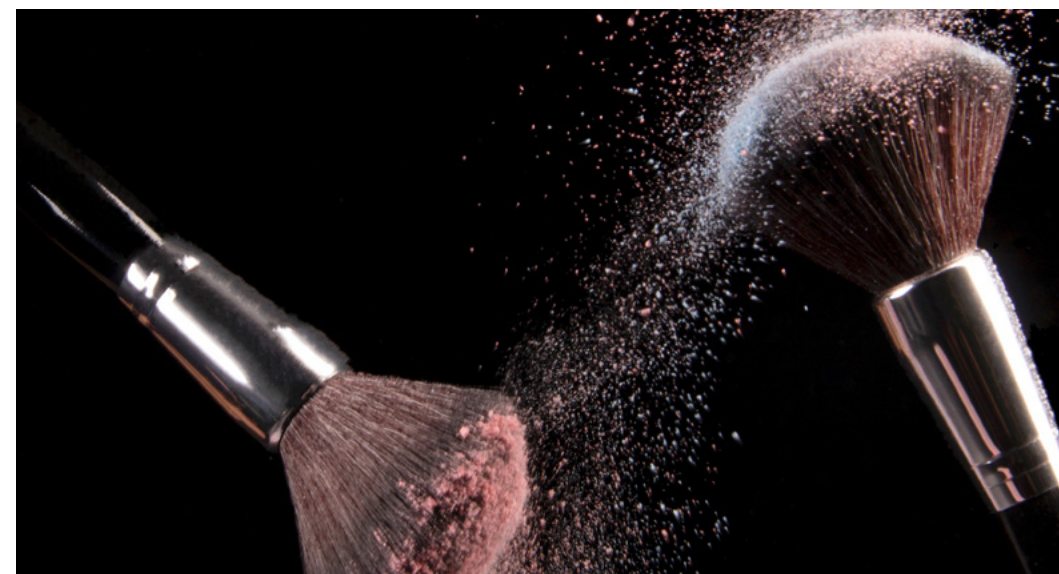
Fontos volt, hogy a logó működjön színesben és fekete-fehérben is a könnyű nyomtathatóság érdekében. A tervezésnél az egyesület monogramját használtam fel egy egyvonalas megoldásban, amely jellegzetes, fiatalos, de mégis professionalitást sugall.



**Lilla Juhász Makeup Artist** - Pályamunka. A megrendelő egy letisztult, egyszerű, ugyanakkor figyelemfelkeltő logót képzelt el a vállalkozása számára. A logó maga egy tusvonalat idéző ligatúra, a monogram mindkét betűje kiolvasható belőle. Az arany/ezüst színváltozatok lágyítanak a logó megjelenésén, így a visszafogottabb közönség is szimpatizálhat vele.







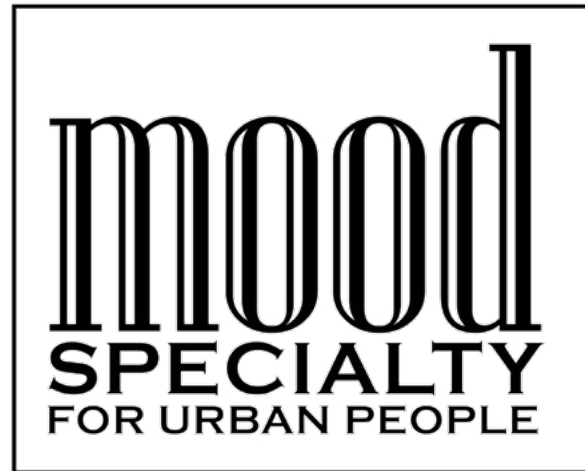




Fontos volt, hogy egy olyan logó szülessen, amely nem közhelyes, és a MUA sokoldalú munkájához igazodni tud: tehát működjön a lágyabb, esküvői, alkalmi, de a vagányabb, modern, divatsmink profillal is.

02

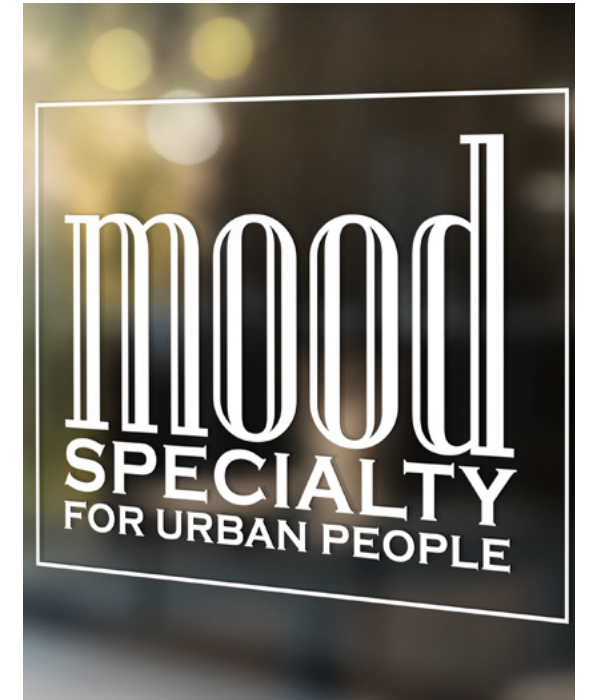
package  
design



**Mood Specialty Coffee** - Iskolai feladat. A csomagolástervezési feladatunk egy kávémarika kitalálása és megalkotása volt. Ehhez egy egyszerű szöveges logót és két csomagolástervet készítettem, két különböző illusztrációval a két különböző típusú kávéhoz. Egy fiatalos márkát szerettem volna tükrözni a színes, bohó, handcrafted jellegű csomagolásokkal, amelyek jól ellensúlyozzák a logó modern vonalait.







Az illusztrációk digitálisan készültek a Procreate programban, főleg kréta jellegű brushokat és különböző textúrákat használtam. A két csomagolás alapja ugyanaz: egy kávécsereje ágai és a rajta található kávécseresznyék.





# KUTYÁS

**Kutyás OkosCsomag** - Az OkosMese Kutyás termékcsomagja, amelyről a vizsgaremekemben mesélek majd bővebben.









03

**editorial**  
design





# HEGYMÁSZÁS AZ INKÁK FÖLDJÉN

**BOLÍVIA NEMCSAK  
A KOKAINKEDVELŐKNEK,  
DE A HEGYMÁSZÓKNAK,  
IS IGAZI PARADICSOM,  
UGYANIS NYUGATI FELÉN  
HÚZÓDIK VÉGIG AZ ANDOK.  
MI EZ UTÓBBIÉRT  
UTAZTUNK ODA.**

Az expedíciós mászás meglehetősen összetett dolog. Egyáltalán nem olyan, mint hétvégén felrohanni egy magashegyi csúcsra valamegyes országban.

## AZ ANDOK VONZÁSÁBAN

Bolívia azon vidékek közé tartozik, amelyek vonzzák a hegyászokat a világ minden tájáról.

Amikor végleg önmagunkra vagyunk utalva. Persze a hegyezés mellett az efféle nagyszabású utaknak van egy másik oldala is. Méghozzá az, hogy a csodálatos tájak mellett a sajátunktól merőben eltérő, teljesen másfajta kultúrákkal is megismerkedhetünk. Így aztán, ha netán maga a mászás bármilyen oknál fogva kudarcba fulladna, nem kell úgy éreznünk, hogy hiába volt a sok befektetett idő, pénz, és energia. Hiszen ezeken a helyeken ott lenni már önmagában is fantasztikus élmény.

**BOLÍVIA AZON VIDÉKEK  
KÖZÉ TARTOZIK, AMELYEK  
VONZZÁK A HEGYMÁSZÓKAT  
A VILÁG MINDEN TÁJÁRÓL.**



tommal, Milánnal. Dél-Amerika mindig is fent volt a bankancslistán, ráadásul számos ottani csúcs jó ideje izgatta a fantáziánkat. Itt volt az idő, hogy újból valami nagyba vágjuk a fejszénket, vagyis jégcsákányunkat.

A túrához év elején kezdtük gyűjteni az információkat. A szervezést szokásunkhoz híven lépcsőzetesen, azaz fontossági sorrendben folytattuk úgy, hogy ne maradjon semmilyen nyitott kérdés. Tucatnyi weboldal tanulmányozása, foglaltságok és imélváltások sora után ültünk végül repülőre.

Milán (a mostanra otthonának tekinthető) Új-Zélandról Chile fővárosán keresztül jutott el az El Alto nemzetközi repülőtérré, ahol egy miami városlátogatást és egy miami átszállást abszolva vártam rá. Kintlétünk közel négy hetének egyik felét La Pazban, míg a másikat - kétszer egy hétet - a hegyekben töltöttük. Előbbire nem csak a pihenés és a regenerálódás miatt volt szükség.





Ezalatt készültünk fel a mászásokra. Beszereztük az élelmiszert, a gázt és az üzemanyagot a főzésekhez, továbbá a hiányzó felszereléseket. Emellett felkerestünk utazási ügynök-

ségeket, hogy megszervezzük kiszállításunkat a hegy lábához. A megérkezést követő első néhány nap többnyire az akklimatizációról szól, és itt az akklimatizációban kell érteni.

## KOKALEVÉLLEL A HEGYI BETEGSÉG ELLEN

Bolívia adminisztratív székhelye a tengerszint felett átlagosan 3600 méterben fekszik. Ilyen magasságba érkezni lentről igencsak megterheli a szervezetet. Az akut hegyi betegség tipikus tünetei, mint például fejfájás, étvágytalanság, alvászavarok gyakorlatilag elkerülhetetlenek.

Egyéntől függően ezek aztán két-három nap alatt megszűnnek, de addig egyáltalán nem javasolt magasabb régiókba menni. Helyette érdemes pihenni, könnyű ételeket enni, sok folyadékot fogyasztani. Vagy akár drasztikusabb intézkedéshez folyamodni, s or-



anélkül...  
turista: hegy...  
máshol modern. Híro...  
színes és sajnos itt-ott szagos...  
de mindezek összességétől...  
tönksz...





és mosolygós. Egyáltalán nem erőszakosak beinvitálni amikor igyekeznek beinvitálni szuvenírboltjaikba. Maximum halkán megszólítanak, hogy nézzük meg a portékájukat, de egyszer sem erőltetik tovább, ha visszautasítjuk őket.

Nyelvi nehézségek ellenben előfordulhatnak, mivel kevesen beszélnek az angolt. Jóformán csak azok, akik az idegenforgalomból élnek. Érdemes tehát néhány alapvető spanyol szót elsajátítani kiutazás előtt. Logisztikai beszerzőútjaink során a városban hamar szembe-sűnünk kellett néhány helyi sajátossággal.

Egyebek mellett azzal, hogy a különböző kis üzletek nyitása és zárása teljesen kiszámíthatatlan, nem beszélve az ebédszünetről. Voltaképpen a tulajdonoson múlik minden, azaz van-e kedve kinyitni, vagy sem.



A központi Rosario és Belén körzetekben nagyobb szupermarketeket nem is találni, ahol - a kiszámítható nyitvatartás mellett - nagy választékban lehetne élelmiszer vásárolni. Ezekhez kicsit kijebbe kell utazni a városból, de szerencsére a tömegközlekedés (beleértve a taxit is) viszonylag olcsó.

## NEM ÁRT VIGYÁZNI A HAMSÍTVÁNYOKKAL

A hegymászók és túrázók számára az Illampu sugárúton tucatnyi üzlet kínálja a technikai ruházatokat és felszereléseket. A ruhák

és hátizsákok tetemes része azonban meglehetősen drága. Ha nem muszáj, jobb nem a helyszínen megvenni az illesmit. Már csak azért sem, mert a speciális eszközök vagy nem is kaphatók, vagy hihetetlenül borsos áron kínálják azokat. Ugyancsak az említett sugárúton sorakoznak azon turistáknak kínálnak különböző utazásokat, kirándulásokat, beleértve a hegyi vezetést az ország összes elérhető csúcsához.

A tehetősebbek akár teljes körű magánexpedíciót is igényelhetnek, ahol magashegyi hordárok csapata, szakács és természetesen vezető

nyújt támogatást a kitűzött cél eléréséhez. Nekünk mindössze transzferre volt igényünk, eljutni a meghatározott kirakási pontra, majd onnan az adott dátumon vissza. Ez egyik napról a másikra megszerveződhet bármely, erre szakosodott irodában. Ezek után nem volt más dolgunk, mint csordultig pakolni a hátizsákjainkat, és a megbeszélt napon találkozni a sofőrünkkel, aki egy ütött-kopott kombival a következő részben, amelyben a közel 5400 méter magas Pequeño Alpamayo és a Pico Austriát másszuk meg.





04

**cover**  
design



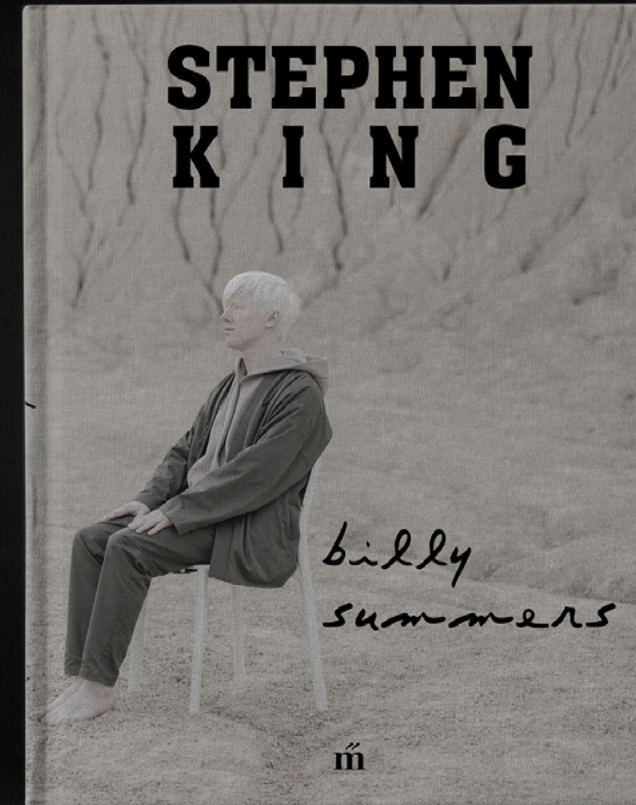






**Billy Summers** - Iskolai feladat. Stephen King híres a hátborzongató, titokzatos történeteiről, különleges, olykor természetfeletti erővel rendelkező karaktereiről. A Billy Summers borítójának tervezésekor is igyekeztem ezt a feszültséget reprezentálni. A fakó színek és a fekete felirat kontrasztja, a főszereplő háta mögötti üres tér, a borítóról lelógó testrészek mind a feszültségkeltést szolgálják.

ing. We may sink and settle on the waves. The sea will  
y ears. The white petals will be darkened with sea water.  
lost for a moment and then sink. Rolling over the waves  
der me under. Everything falls in a tremendous shower,  
me.







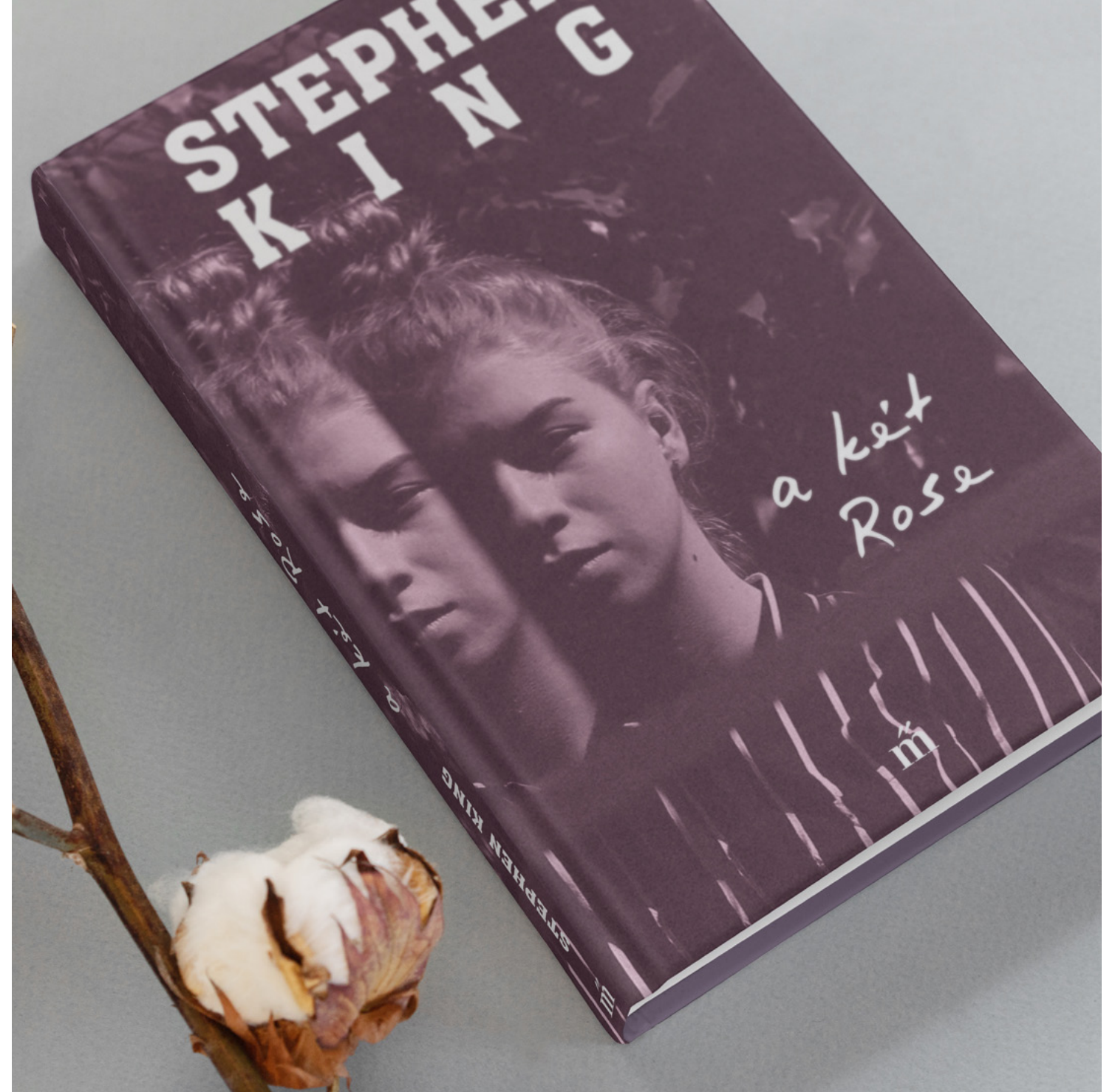
**Carrie** - Az előbbi borítóhoz szerettem volna egy sorozatot készíteni. Ezek a kötetek a szerző híres karaktereinek neveit viselik. Úgy gondolom, fontos, hogy egy borító mesélni tudjon és kíváncsiságot keltsen anélkül, hogy zsúfolt vagy túlgondolt lenne. Carrie történetéhez egy ennek tökéletesen megfelelő fotót sikerült találni, amely feszültséget keltő, mégsem tolakodó vagy öncélú.







**A két Rose** - Ahogy fent említettem, a kíváncsiság felkeltése fontos feladata egy borítónak. A két Rose általam tervezett borítója - csakúgy, mint a cím - sok kérdést vehet fel a potenciális vásárlóban: a két Rose vajon ugyanaz a személy? Milyen kapcsolat lehet a két (biztos, hogy kettő?) nő között? Mi a titok a cím mögött?



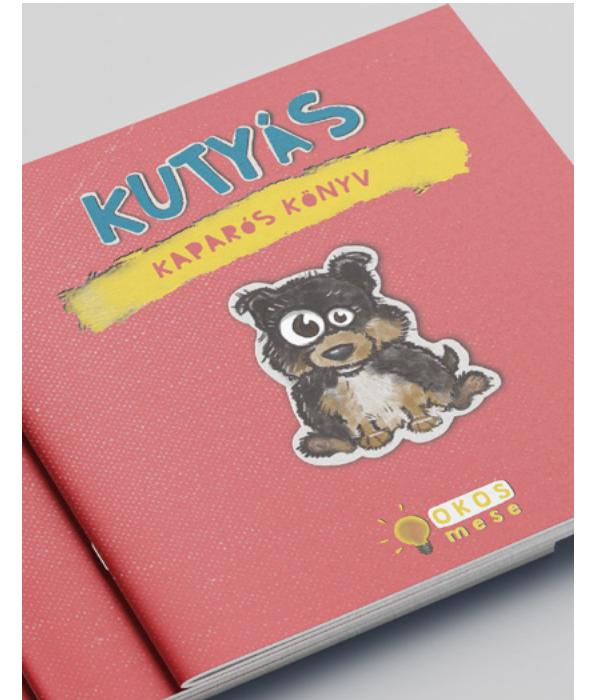
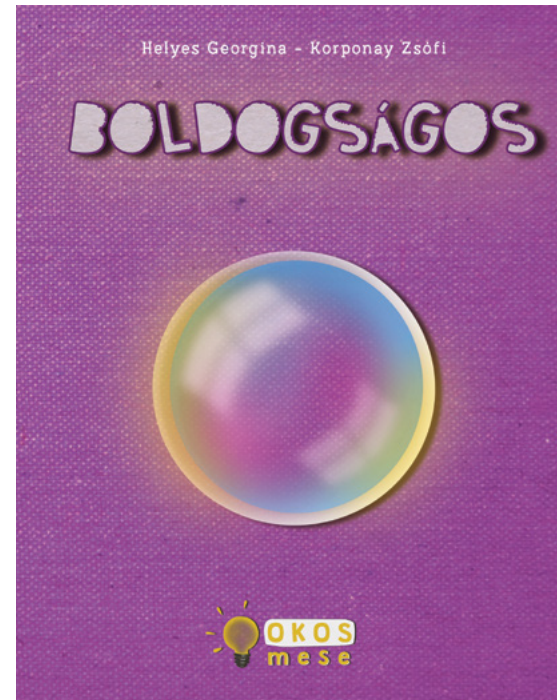
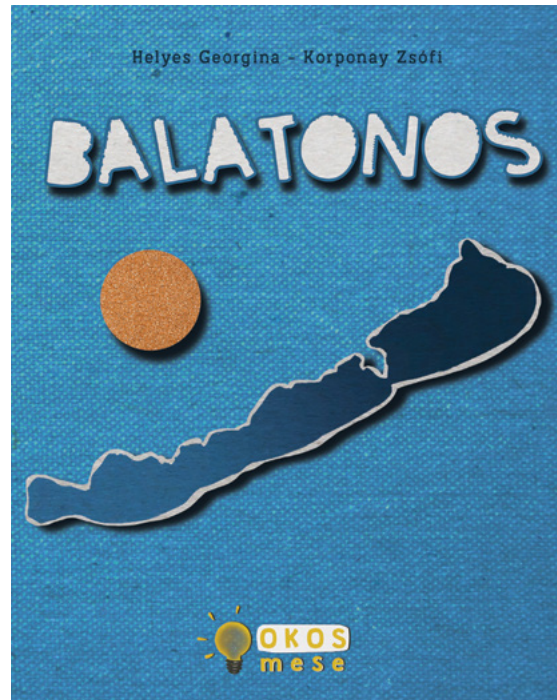




**OkosMese Borítótervek** - A vizsgaremekem témája - az OkosMese - borítótervei sok-sok verzió után jutottak el a végleges változatukhoz. Mivel egy könyv - és foglalkoztató-sorozatokról beszélünk, fontos, hogy fókuszba kerüljön az adott kötet fő témája. A tervek alapján az ezt követő sorozatok is ezt a sémát fogják követni: egy sorozat - egy szín - egy központi elem.







**OkosMese Borítótervek** - Az egységes megjelenés a későbbiekben segíteni fogja az OkosMese termékek azonosíthatóságát a gyermekek könyvespolcán, azon belül pedig megkönnyíti a különböző sorozatok elkülöníthetőségét.



05

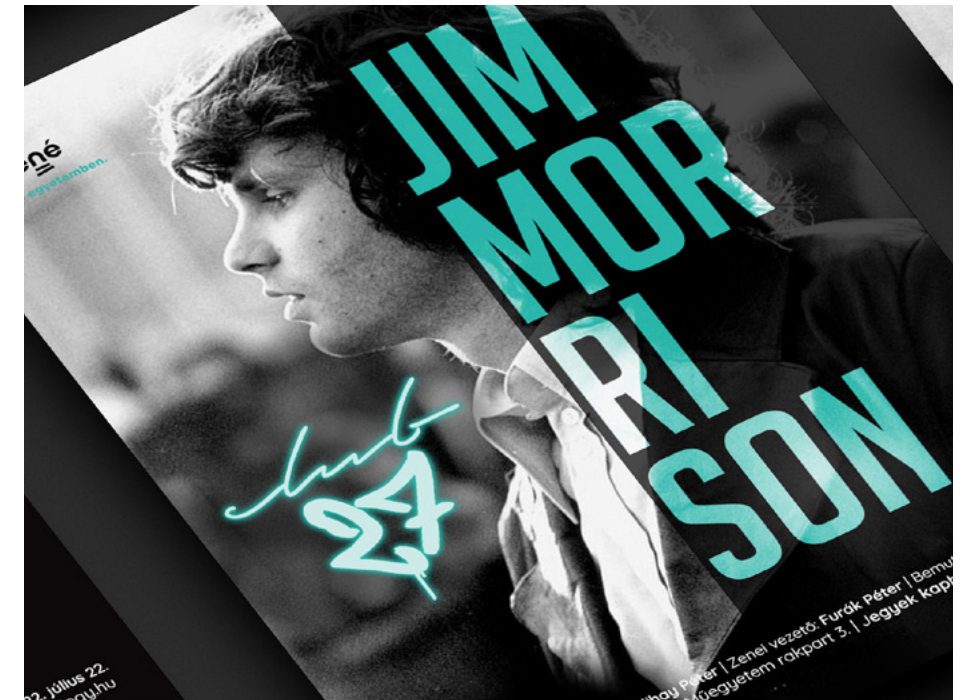
**flyer**  
design





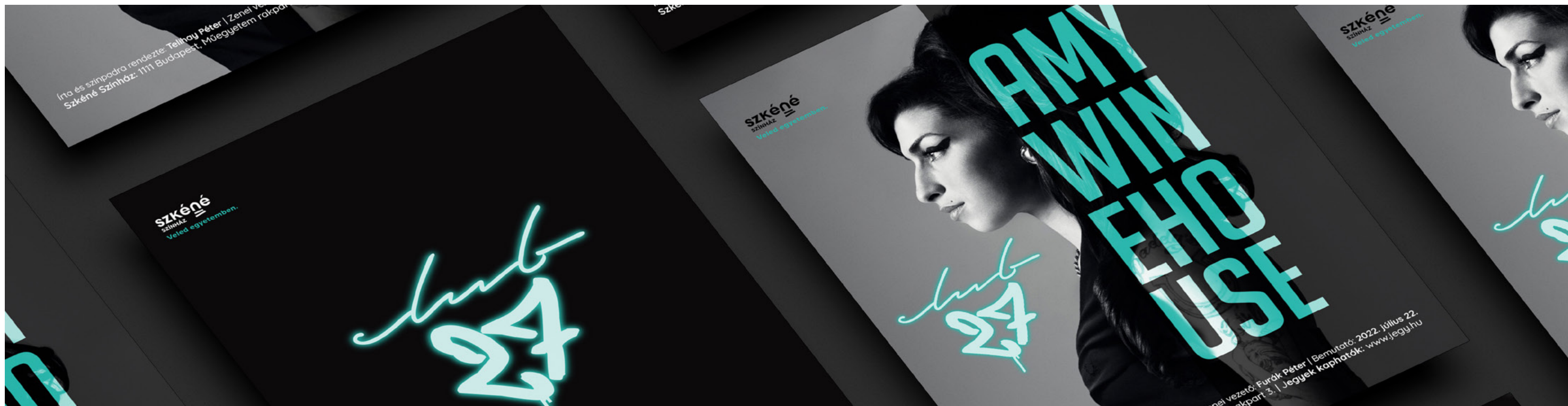
**Club 27** - Egy elképzelt színházi előadás-sorozathoz készült plakát. A híres 27-esek klubjának tagjairól szóló zenés-életrajzi darabokhoz készítettem egy logót és a tragikusan korán elhunyt művészek profiltóit használtam ahhoz, hogy a plakátok egységet alkossanak, ezzel is jelezve a különböző előadások összetartozását.





**Club 27** - A plakát egyszerű, de mégis figyelemfelkeltő, a kék szín rímel a színház saját színeivel. A neon hatás a klub-hangulatot idézi, a graffiti pedig a művészek nem mindannapi, szabálykerülő életmódját igyekszik szimbolizálni.









**Sharp Objects** - Gillian Flynn világhírű regényéből készült televíziós sorozathoz készítettem egy plakátot. A történet főszereplője meglehetősen bonyolult családi háttérrel rendelkezik, mentális nehézségekkel küzd, különböző éles tárgyakkal ejt sebeket saját magán, emiatt tele van a teste hegekkel. A porcelánbaba őt reprezentálja, illetve utal a testvére rejtélyes titkaira is.



# sharp objects

Kedvelem azokat a megoldásokat, amelyek átvitt jelentéseket is tartalmaznak. A japán kultúrában például van egy szokás, amelyben a törött tárgyakat - porcelánt, vázát, bármit - arannyal javítják meg. Így a törésvonalak láthatóak maradnak, és mutatják az adott tárgy történetét.





06

**illustration**  
project





**A Hang-villa titka** - A József Attila Színház gyermekelőadásához készítettem el a díszleteken található rajzokat. Az eredeti terv szerint, melyet Simon Kornél álmódott meg, mesekockák szolgálnak az előadás háttéréként, ezeket forgatva váltunk az egyik helyszínről a másikra. A kész terveket kézzel festettem fel a fakockákra.

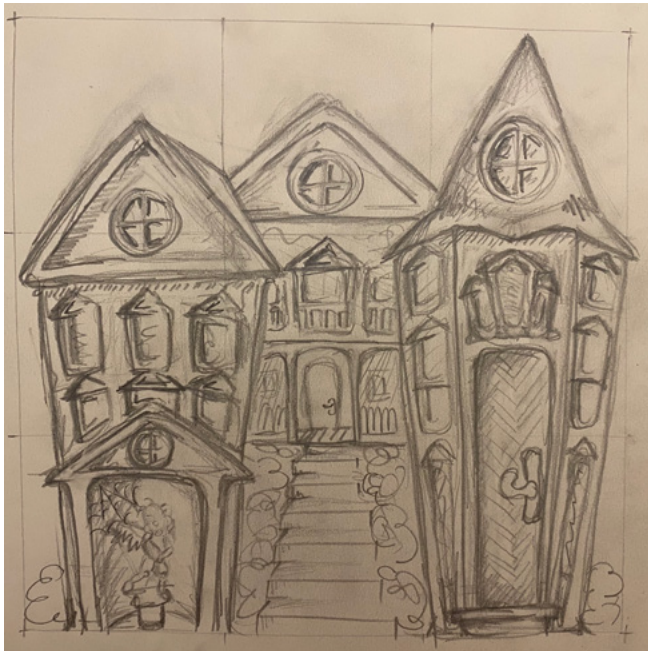






**Suzyék háza** - Suzy anyukája cukrászdában dolgozik, ezért a házikójukon is szerettük volna megmutatni ezt. Fontos szempont volt, hogy nagy legyen a kontraszt a Hang-villával, amely az utca legsötétebb és legfélelmetesebb kastélya.





**A Hang-villa** - Rejtélyes, elhagyatott villa, amelyben Akusztikusz úr lakik, és amely rengeteg titkot rejt. Fontos szempont volt, hogy a gyerekek számára nyugtalanító, de egyszerre különleges legyen. Minden helyszínhez használtam fotó-inzerteket, ehhez például egy angyal szobrot, aminek egyáltalán nincs szerepe a történetben, mégis fontos, hangulatában meghatározó eleme lett a Hang-villának.





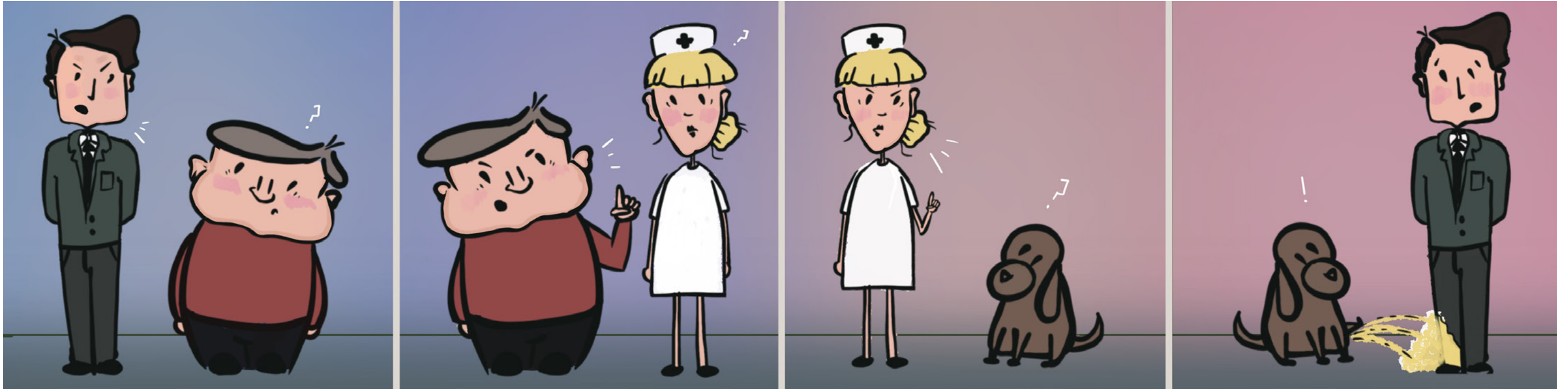
**Tántor úr lakása** - Tántor úr egykor híres operaénekes volt, egy világnagy tenor, de mára leragyogott a csillaga: csíkokat fest az út közepére és gyakran fordul az alkoholhoz. Tántor úr a mai napig igazi sztárként tekint magára: jól látható helyen az elismerései, az előadásfotók, serlegek, ugyanakkor árulkodnak a szekrény tetején a borosüvegek.

A vitrin és a faliszőnyeg pedig elengedhetetlen eleme az idős bácsi lakásának.









**Illusztrációk Orvosi Könyvhöz** - A fenti képregény - néhány másik rajz mellett - egy készülőfélben lévő orvosi szakkönyv illusztrációja lesz. A megrendelő karakteres figurákat képzelt el, amelyek vicces helyzeteken keresztül mutatják be az egészségügyben dolgozók mindennapjait.





**Kutyás OkosMese** - Az OkosMese gyermekkönyv- és foglalkoztató sorozat első része a Kutyás. Az elmúlt egy évem legátfogóbb munkája ez, amelynek történetéről, rajzairól, felépítéséről a vizsgaremekemben mesélek bővebben.









**köszönöm**  
a figyelmet!



